

2024 RELAZIONE IMPATTO





*“Il segreto del cambiamento
è concentrare tutta la tua energia
non nel combattere il vecchio,
ma nel costruire il nuovo.”*

(Socrate)

Sommario

3. Sommario
4. Lettera del Presidente
5. Introduzione
6. Premessa
7. Obiettivo Beneficio Comune
8. Impatto 2024
9. Impatto 2024 - Governance
10. Impatto 2024 - Lavoratori
11. Impatto 2024 - Comunità
12. Impatto 2024 - Ambiente
13. Impatto 2024 - Clienti, fornitori e collaboratori
14. Valutazione Impatto
15. Conclusione
16. Obbiettivi 2025

Lettera del presidente



Marco Arrigoni

Presidente Co-founder Mast ICC S.b. S.r.l.

"Sono passati sette anni dalla costituzione della Mast e mai come ora mi sento di dover ringraziare in primis i nostri collaboratori che ci hanno dato la possibilità di far crescere l'azienda e di portarla a conoscenza di un pubblico più ampio.

È evidente che il team e le relazioni costruite nel tempo siano stati fondamentali per raggiungere questi traguardi, specialmente nel posizionare il brand "De gusto" e nel promuovere valori di sostenibilità ambientale e sociale. La nostra attenzione all'ascolto, al dialogo e alla collaborazione dimostra un approccio molto umano e affidabile, che sicuramente contribuisce a consolidare rapporti duraturi con clienti, fornitori e partner.

Riuscire a costruire una rete di collaborazioni tra Aziende Enti ed Istituti, soprattutto a livello locale, è per noi un vanto ed uno stimolo a continuare su questa strada.

Inoltre, il fatto che Mast sia pronta ad affrontare le sfide delle nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, con un atteggiamento positivo e proattivo, è un segno di grande lungimiranza. È davvero stimolante pensare che l'azienda voglia continuare a innovare e migliorare, mantenendo sempre il focus sulla sostenibilità e sull'efficienza."

Monfalcone, li 31 dicembre 2024

Introduzione

Mast ICC S.b. S.r.l. è un'Impresa Culturale Creativa, Società Benefit, costituita il 27 gennaio 2017.

I soci fondatori ed attuali amministratori, sono **Marco Arrigoni e Stefano Bonezzi**. Le motivazioni che hanno spinto Marco e Stefano alla costituzione della **Mast** sono la promozione del territorio, in tutti i suoi aspetti socio-culturali e lo spirito filantropico.

Mast, opera nel settore della comunicazione e marketing attraverso cinque asset:

- **Organizzazione di Eventi;**
- **Promozione;**
- **Grafica e web design;**
- **Editoria;**
- **Organizzazione di Congressi.**

Mast è brand manager di **De gusto** (www.de-gusto.it).

Anche nel 2024 la delega di *"responsabile per l'impatto"* è in carico a Marco Arrigoni con il compito di valutare la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi di impatto.

Mast è una *Società Benefit* che guarda all'impresa come uno strumento per soddisfare esigenze della comunità in cui opera nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

Questo documento di "informazioni non finanziarie" è una integrazione al Bilancio economico e riporta quelle *"informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva in misura necessaria alla comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e dell'impatto della sua attività"* (art. 1 Direttiva 2014/95/UE).

Per la valutazione di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit "L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 allegato 5", è stato usato il metodo B Impact Assessment.

Premessa

Mast, quale *Società Benefit*, crede nel territorio e nelle sue peculiarità; agisce in modo consapevole e rispettoso dell'ambiente per un nuovo modello di business in grado di fare la differenza nelle attività produttive del futuro.

Mast in quanto *Società Benefit* ambisce ad essere non solo la migliore Azienda del suo settore nella propria comunità ma la migliore Azienda del suo settore per la propria comunità.

VISION

"La creatività al servizio del territorio come impulso per un nuovo modo di fare impresa, dove il bene comune diventa fulcro centrale delle azioni imprenditoriali e il profitto si concilia con la sostenibilità e la tutela dell'ambiente."

MISSION

"Ideare, pianificare, programmare e progettare in chiave sostenibile è il motivo che ci spinge a presentare i nostri servizi ad una clientela capace di comprendere la necessità di operare per un impatto positivo. Nell'esercizio dell'attività economica la nostra Società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti categorie: comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Comprendere l'importanza di queste azioni rappresenta per noi uno stimolo alla sensibilizzazione e divulgazione degli obiettivi: Agenda 2030."

Obiettivo Beneficio Comune



Mast, in quanto *Società Benefit*, intende perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

Svolge attività di beneficio comune facendo interagire cultura, enogastronomia e turismo responsabile/sociale mettendoli a disposizione della comunità.

Nel rispetto dell'ambiente, **Mast** volge massima attenzione all'utilizzo di materiali ecocompatibili e mantiene rapporti di fornitura preferibilmente con aziende del territorio.

- **Mast** sostiene iniziative filantropiche a favore di Associazioni Onlus del proprio territorio;
- Perseguire i 17 obiettivi dell'Agenda 2030, con particolare attenzione agli obiettivi: 9,11,12e17;
- Produrre impatto positivo.

Impatto 2024

Mast in quanto *Società Benefit*, ha operato nel perseguire le finalità indicate a Statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale nelle seguenti aree:



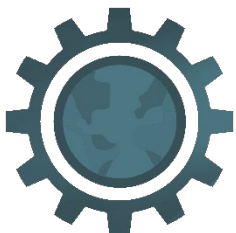
Governance



Lavoratori



Comunità



Ambiente



Clienti, fornitori e collaboratori

Impatto 2024

Governance



Nel corso del 2024 la **Governance** non ha subito variazioni.

La struttura della **Governance** è composta da un C.d.A. con un Presidente:

Marco Arrigoni ed un Vicepresidente: *Stefano Bonezzi*.

Per la gestione dei processi organizzativi e gestionali, per ambire alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza, la **Governance** ha adottato il modello della **"Tea/ Organization"**.

1. Self Management (autogestione): Il processo decisionale è altamente distribuito - Il flusso di informazioni è totalmente accessibile.
2. Evolutionary Purpose (lo scopo evolutivo): lo scopo evolutivo di un'organizzazione Teal ambisce alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui si opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza.
3. Wholeness (integrità): creare un ambiente in cui le persone si supportano a vicenda in quanto non hanno bisogno di maschere e sovrastrutture ma possono esprimere se stessi nella libertà con cui possono lavorare per un obiettivo comune.

Mast ICC S.b. S.r.l. brand manager di:



Marco Arrigoni



Stefano Bonezzi

Impatto 2024

Lavoratori



Nel corso del 2024 per la realizzazione degli eventi ci siamo avvalsi della collaborazione di maestranze assunte con il metodo del contratto a chiamata regolarizzato dalle norme sul lavoro dipendente.

Le maestranze che hanno operato e collaborato con **Mast** hanno un'età compresa tra i 25 e 60 anni.



De gusto in Cividale Sotto Le Stelle 08-09 settembre 2024

Nel corso del 2024 abbiamo regolarizzato e trasformato a tempo indeterminato le due figure inserite nell'organico aziendale.

Per rendere agevole il lavoro e conciliarlo con la vita privata abbiamo adottato anche il lavoro agile da casa.

Impatto 2024

Comunità



Nell'arco dell'anno 2024 **Mast** ha operato in collaborazione ad Associazioni del territorio locale per la realizzazione di alcune iniziative:

- Accordo di collaborazione con l'Associazione Unione Cuochi FVG;
- Rinnovo della collaborazione alternanza scuola/lavoro con l'Istituto Alberghiero ISIS Pertini di Monfalcone e Grado;
- Collaborazione con ANAG FVG Associazione Nazionale Assaggiatori Grappe ed Acquaviti del Friuli-Venezia Giulia;
- Collaborazione con l'AIRES Trieste per la promozione del progetto "Mare e Tiaris"



Mast è associata alle seguenti Associazioni di categoria:

- Confcommercio Ascom Monfalcone e mandamento;
- Confartigianato imprese isontino;
- Fondazione Agrifood & Bioeconomy.

Impatto 2024

Ambiente



Per **Mast** l'**importanza** primaria è l'attenzione all'Ambiente. Nelle iniziative svolte dall'azienda, siano esse per conto terzi o proprie, la cura degli aspetti progettuali e di realizzazione delle stesse ha come punto focale la necessità di eliminare gli sprechi utilizzando materiali eco-sostenibili, riciclati o da riciclare.

Per una maggior sicurezza negli eventi la Mast ha acquistato n. 600 calici in policarbonato tipo "Tritan". L'uso di questa tipologia di calice ci consente di eseguire eventi in sicurezza senza dover utilizzare bicchieri in plastica riciclata.



Impatto 2024

Clienti, fornitori e collaboratori



I Clienti a cui **Mast** offre i propri servizi sono per il 100% localizzati nel territorio della regione Friuli-Venezia Giulia.

Nel rispetto della frase chiave che spinge l'azione di **Mast**: "La Creatività al Servizio del Territorio", le iniziative commerciali sono volte all'acquisizione di Clienti consapevoli di accettare un servizio in grado di valutare l'impatto positivo sostenuto.



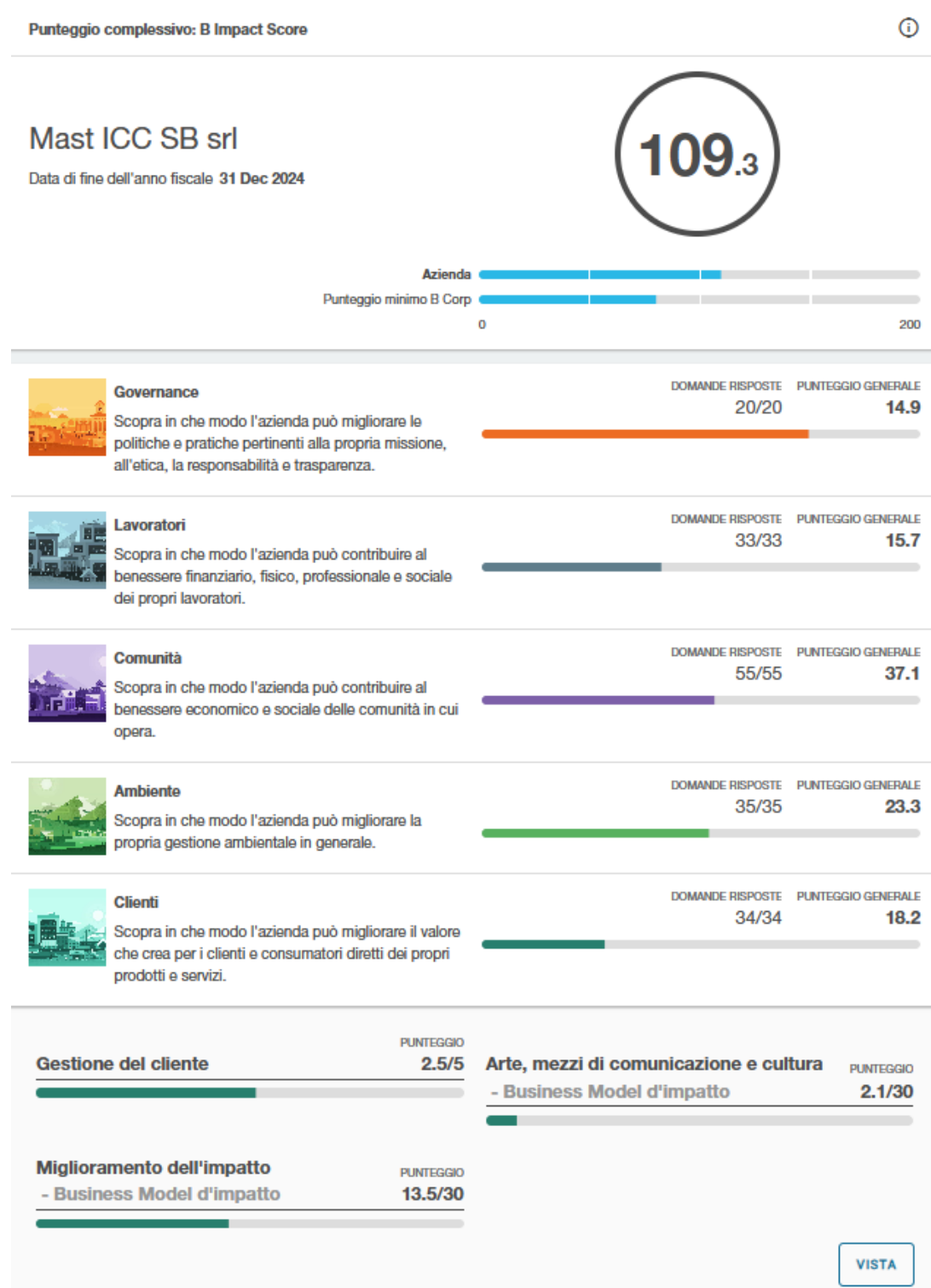
I Fornitori a cui **Mast** si è rivolta risiedono per il 90% nel territorio regionale del Friuli-Venezia Giulia e per il restante 10% in altre regioni italiane o in Stati esteri.

La ricerca del Fornitore viene effettuata in base alle seguenti priorità e caratteristiche:

1. **Località**
2. **Offerta di prodotti e servizi eco-sostenibili**
3. **Qualità del prodotto e servizi**
4. **Tempistica**
5. **Prezzo**

Valutazione d'impatto

Per la valutazione di impatto è stato usato il sistema **B ImpactAssessment (BIA)**.



Conclusioni

Essere *Società Benefit* è uno stimolo per continuare a contribuire al miglioramento del sistema impresa nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

Condurre un'impresa in modo sostenibile è dovere che la **Mast** intende onorare con responsabilità e diligenza. Far coincidere le esigenze economiche del bilancio finanziario con le esigenze del bilancio sociale è possibile e perseguibile.

Se pur nella consapevolezza che ancora molto c'è da fare **Mast** aumenterà la sua azione verso l'evoluzione dei paradigmi di business.

Con questo documento di impatto **Mast** intende contribuire alla divulgazione di un nuovo sistema di fare impresa e rendere la propria azione imprenditoriale trasparente nell'auspicio che altre imprese intraprendano questa strada.



Obbiettivi 2025

Nel corso del 2025 **Mast** intende perseguire alcune azioni atte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:



Governance

Realizzazione di un Organigramma Aziendale con descrizione delle competenze, che identifichi tutte le figure necessarie per la corretta attività Aziendale. Inserimento del welfare aziendale anche agli Amministratori.



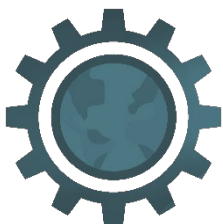
Lavoratori

Individuazione di nuove figure aziendali in grado di conciliare professionalità, competenza e rispetto all'ambiente. Definizione di un mansionario per le figure aziendali e di un Regolamento Etico Aziendale. Nel corso del 2025 si prevede di implementare l'organico con una figura professionale per la gestione interna della contabilità.



Comunità

Individuazione di un nuovo progetto sostenibile in ambito ambientale e sociale, da rendere permanente sulla piattaforma De gusto, che coinvolga realtà locali, della regione Friuli-Venezia Giulia.



Ambiente

Domanda per l'ottenimento della "ISO:20121 La norma per la certificazione degli Eventi sostenibili". Abbattimento del 20% dell'utilizzo della carta e di tutti gli accessori in plastica. Ricerca di azienda che ci fornisca le acque in bric ecosostenibili.



Clienti, fornitori e collaboratori

Inserimento sulle mail aziendali di una identificazione e promozione della sostenibilità aziendale che Mast opera attraverso il proprio lavoro. Raggiungimento della quota del 95% dei fornitori locali.





Resp. Documento d'Impatto: **Marco Arrigoni**

Grafica e design: **Mast ICC S.b. S.r.l.**

Mast ICC S.b. S.r.l.

Corso del Popolo n. 48

34074 Monfalcone - GO

Telefono: + 39 0481.095487

info@mast.tech

info@pec.mast.tech

www.mast.tech